
LEVI STRAUSS & CO.

Investor Contact: Aida Orphan
Levi Strauss & Co.
(415) 501-6194
Investor-Relations@levi.com

Media Contact: Elizabeth Owen
Levi Strauss & Co.
(415) 501-7777
NewsMediaRequests@levi.com

LEVI STRAUSS & CO. APPOINTS DARIO AGUILAR AS MANAGING DIRECTOR, LATIN AMERICA

International leader with proven commercial experience in the apparel and consumer goods industries will drive the company's operations in Latin America.

SAN FRANCISCO (Monday, October 28, 2024) – Levi Strauss & Co. (NYSE: LEVI) today announced the appointment of Dario Aguilar as the company's managing director for Latin America, effective December 2. Reporting to EVP and Chief Commercial Officer Gianluca Flore, Aguilar will be responsible for overseeing the company's commercial operations in the region across channels and driving long-term, sustainable growth as a brand-led, DTC-first apparel leader.

"I am pleased to welcome Dario to our commercial team as we continue to rewire the company to operate as a world-class retailer and establish our denim lifestyle leadership in Latin America and globally," Flore said. "Dario brings deep omnichannel experience to the role, with a proven track record of leading high-performing teams and powering growth with a consumer-centric mindset. I look forward to building on the continued opportunity we see in this dynamic region with Dario at the helm."

With more than 25 years of commercial experience, Aguilar most recently served as CEO of Sephora Mexico, where he oversaw the growth of the brand's retail network in the country, tripling top and bottom-line growth since joining the LVMH Group in 2021. Aguilar also previously led commercial operations for C&A as CEO of Mexico, where he oversaw the brand's retail fleet and e-commerce launch, in addition to its local logistics and manufacturing operations. Prior to this, he served in various commercial leadership roles at Adidas and Nike across Latin America, as well as in Europe, where he expanded the brands' owned-and-operated and franchise retail operations across markets.

"It is a career highlight and honor to join LS&Co. and be part of leading the next chapter of growth for the Levi's® brand in Latin America," Aguilar said. "Together with the highly talented team, I look forward to further building our DTC and wholesale business in the region, and to growing our equity and loyalty with Levi's® fans everywhere."

About Levi Strauss & Co.

Levi Strauss & Co. is one of the world's largest brand-name apparel companies and a global leader in jeanswear. The company designs and markets jeans, casual wear and related accessories for men, women and children under the Levi's®, Dockers®, Signature by Levi Strauss & Co.™, Denizen® and Beyond Yoga® brands. Its products are sold in more than 110 countries worldwide through a combination of chain retailers, department stores, online sites and a global footprint of approximately 3,200 brand-dedicated stores and shop-in-shops. Levi Strauss & Co.'s reported 2023 net

revenues were \$6.2 billion. For more information, go to <http://levistrauss.com>, and for financial news and announcements go to <http://investors.levistrauss.com>.

LEVI STRAUSS & CO. NOMBRA A DARIO AGUILAR COMO DIRECTOR GENERAL PARA LATINOAMÉRICA

Líder internacional con amplia experiencia comercial en las industrias de la ropa y los bienes de consumo impulsará las operaciones de la empresa en América Latina.

Ciudad de México (lunes 28 de octubre de 2024) – Levi Strauss & Co. (NYSE: LEVI) anunció hoy el nombramiento de Darío Aguilar como director general para América Latina, efectivo a partir del 2 de diciembre. Aguilar, quien reportará al vicepresidente ejecutivo y director comercial Gianluca Flore, será responsable de supervisar las operaciones comerciales de la empresa en la región en todos los canales e impulsar el crecimiento sostenible a largo plazo como líder guiado por la marca con enfoque principal en DTC (*Direct to Consumer = Directo al Consumidor*) en la industria de la ropa.

"Me complace darle la bienvenida a Darío a nuestro equipo comercial mientras continuamos reconfigurando la empresa para operar como comercio minorista de clase mundial y establecer nuestro liderazgo en el estilo de vida de la mezclilla en América Latina y en todo el mundo", dijo Flore. "Darío aporta una profunda experiencia omnicanal al puesto, así como liderando equipos de alto rendimiento e impulsando el crecimiento con una mentalidad centrada en el consumidor. Con Darío al mando, esperamos continuar aprovechando la oportunidad que hay en esta dinámica región."

Con más de 25 años de experiencia comercial, Aguilar se desempeñó recientemente como director ejecutivo de Sephora México, donde supervisó el crecimiento de la red de comercio minorista de la marca en el país, triplicando el crecimiento de los ingresos y los resultados desde que se unió al Grupo LVMH en 2021. Aguilar también dirigió anteriormente las operaciones comerciales de C&A como director ejecutivo de México, donde supervisó la flota del comercio minorista de la marca y el lanzamiento del comercio electrónico, además de tener a su cargo las operaciones locales de logística y fabricación. Antes de esto, ocupó varios puestos de liderazgo comercial en Adidas y Nike en América Latina, así como en Europa, donde expandió las operaciones directas del comercio minorista y de franquicia de las marcas en todos los mercados.

"Es un momento destacado de mi carrera y un honor unirme a LS&Co. para poder liderar el próximo capítulo de crecimiento de la marca Levi's® en América Latina", dijo Aguilar. "Junto con el talentoso equipo, espero seguir desarrollando nuestro negocio DTC y mayorista en la región, así como aumentar nuestro capital y lealtad con los fans de Levi's® en todas partes".

Acerca de Levi Strauss & Co.

Levi Strauss & Co. es una de las empresas de ropa de marca más grandes del mundo y líder mundial en jeans. La empresa diseña y comercializa jeans, ropa casual y accesorios relacionados para hombres, mujeres y niños bajo las marcas Levi's®, Dockers®, Signature by Levi Strauss & Co.™, Denizen® y Beyond Yoga®. Sus productos se venden en más de 110 países en todo el mundo a través de una combinación de tiendas minoristas, tiendas departamentales, sitios en línea y una presencia global de aproximadamente 3,200 tiendas dedicadas a la marca y *shop-in-shops*. Los ingresos netos reportados de Levi Strauss & Co. en 2023 fueron de \$6.2 mil millones. Para obtener más información, visite <http://levistrauss.com>, y para noticias y anuncios financieros, visite <http://investors.levistrauss.com>.